

语言学院2024年大学生创新训练项目拟推荐结果汇总表

| 项目名称 | 项目负责人 | 拟推荐等级 |
|--|-------|-------|
| 这就是中国——基于《参考框架》的中国国情文化短视频资源建设及其传播研究 | 童先超 | 国家级 |
| 非遗有声，振振有“瓷”：面向“一带一路”的陕西耀州瓷文化“多模态中文读物”编写与推广 | 郑雨昕 | 国家级 |
| 乡村振兴背景下后稷文化的价值分析——以农林类院校学生为例 | 金灿然 | 国家级 |
| 中国文学在“一带一路”沿线国家及地区的传播 | 李静一 | 国家级 |
| 中英双语版中国故事公众号的创建与运营 | 徐欣雅 | 国家级 |
| 高校博物馆对外宣传及海外传播研究——以西北农林科技大学博览园为例 | 秦奕宣 | 国家级 |
| 数字化赋能大学英语写作“智能+”教学模式构建研究 | 毛景泽 | 国家级 |
| “郑和”在“一带一路”沿线亚欧国家的接受与传播——基于自建语料库的实证研究 | 张雨晗 | 省级 |
| 文化折扣视角下封神宇宙系列影视作品的海外传播及策略研究 | 刘艳 | 省级 |
| 党建文献中的隐喻及其翻译策略研究 | 杨童可 | 省级 |
| 用英语讲中国特色社会主义发展史——以陕西省“三农”问题实践为例 | 苏浩然 | 省级 |
| 王小帅与娄烨导演影视作品的海外译介及传播效果研究 | 饶家乐 | 省级 |
| 陕西红色文化青年说 | 李佳瑶 | 省级 |
| 以文明交流互鉴为导向的文物阐释机制与文化传播研究 | 丁宁倩 | 省级 |
| 基于语料库的“一带一路”外媒话语历时研究 | 王书琪 | 省级 |
| 面向中高级来华留学生的陕西代表性非物质文化遗产资源建设 | 何嘉玲 | 省级 |
| 国产车在俄罗斯的市场现状研究 | 海兰兰 | 省级 |
| 基于语料库的中国农业典籍英译研究与传播 | 姚箫垌 | 省级 |
| 唐人的避暑生活与诗歌书写 | 陈康 | 省级 |
| 基于《等级标准》的汉语成语偏误研究及教学资源库建设 | 宋振振 | 省级 |
| “一带一路”背景下中国传统文化的国际传播研究——以中亚地区为例 | 鲁沃雨 | 省级 |
| 新媒体背景下陕西乡村文旅宣传路径优化研究 | 王心妍 | 校级 |

| | | |
|---|-----|----|
| 跨越时空的红色记忆 ——俄国经典在中国的传播效应与融合机制研究 | 李雨桐 | 校级 |
| 中国共产党对儒家仁爱思想的继承与发展及其世界意义 | 乔怡怡 | 校级 |
| 《说文解字》与汉字文化传播 ——以国际中文教育水平等级标准汉字表为例 | 李念 | 校级 |
| “二十四节气里的中国日子” ——自媒体时代二十四节气和农耕文化的双语传播研究 | 毛一萍 | 校级 |
| 助力乡村教育：农村英语初学者学习困难研究与“耕春”学习平台的构建 | 周丹丹 | 校级 |
| 《千金方》药膳的汉英翻译及媒体推广 | 马海轩 | 校级 |
| “讲好中国故事”视域下的中国传统文化短视频研究 ——以农耕文化为中心 | 赵蕾 | 校级 |
| 游戏世界里的中国文化元素及其海外传播 | 吴宇翔 | 校级 |
| 乡村振兴视域下民族民俗文化与乡村认同的重建——以十八洞村为例 | 韩晓雪 | 校级 |
| 讲好中国故事背景下“女书”双语传播的实践研究 | 杨童方 | 校级 |
| 民族经典传统文化的出海-以《西游记》的海外传播为例 | 赵雅轩 | 校级 |
| “跟我学汉字”自媒体平台建设 | 高子涵 | 校级 |
| 职场英语沟通驿站—基于自媒体的沟通能力提升平台建设 | 关喆 | 校级 |
| “一带一路”十周年背景下中国电视剧如何走向非洲 ——以东部非洲国家为例 | 韩思怡 | 校级 |
| 中国文化元素在影视作品服饰中的表现与传播研究 ——以《甄嬛传》《梦华录》为例 | 越婷 | 校级 |
| “一带一路”战略背景下的英语学习者口语语篇语调习得研究 ——以关中地区为例 | 马伟 | 校级 |
| 基层公共法律服务建设研究——以杨陵区为例 | 王珏 | 校级 |
| 人译与机译的语言风格综合评析--以一款化妆品说明书为例 | 叶芷瑜 | 校级 |